

# INDITEX ایندیتکس



نام ایندیتکس، سرنام برگرفته از صنایع طراحی نساجی به زبان اسپانیایی می‌باشد. شرکت ایندیتکس امروز اندک اندک به یک تشکیلات چند ملیتی تبدیل شده است چراکه حدود ۱۰۰ شرکت فرعی فعال در امور طراحی نساجی، تولید و توزیع درگیر آن هستند

آمانسیو اورتگا که در واقع ثروتمندترین فرد کشور اسپانیا و سومین فرد ثروتمند دنیا محسوب می‌شود، بنیان‌گذار و همواره بزرگترین سهامدار ایندیتکس می‌باشد. ریاست فعلی تشکیلات ایندیتکس را پابلو ایزلا عهده‌دار است.

ایندیتکس در حال حاضر، ۶ هزار فروشگاه در سراسر دنیا در اختیار دارد و صاحب برندهایی همچون؛ ماسیمو دوتی، برشکا، اویشو، پول اند بیر، استرادیوارا یوس، زارا، اوترکیو می‌باشد. اکثریت این فروشگاه‌ها مالکیت مشترک دارند و اعطای امتیاز برای فروشگاه به فرد غیر، تنها در کشورهایی اتفاق می‌افتد که امکان خریداری ملک برای یک خارجی وجود ندارد (مثلاً در برخی کشورهای خاورمیانه).

گروه ایندیتکس تقریباً تمامی فرآیند تولید و طراحی را خودش به انجام می‌رساند و طرح‌های جدید هفته‌ای دوباره فروشگاه‌های زارا ارسال می‌شوند. شاید صرفاً بخش محدودی از تولید در منطقی مثل موروکو، چین و ترکیه نیز صورت گیرد لیکن بیشتر

فرآیند تولید به خصوص برای برند زارا در اسپانیا و پرتقال ادامه پیدا می‌کند. به علاوه، ایندیتکس کارخانه‌ای نیز برای طراحی، تولید و توزیع کفش در شهر Elche، در ساحل مدیترانه ای دارد.

## تاریخچه

نخستین فروشگاه زارا سال ۱۹۷۵ در Galicia اسپانیا افتتاح گردید، شهری که شاهد شروع فعالیت این گروه بود و هنوز هم دفاتر مرکزی گروه ایندیتکس در آن مستقر هستند. فروشگاه‌های ایندیتکس در بهترین نقاط کلان شهرهایی چون؛ نیویورک، میلان، لندن، فرانکفورت و شانگهای، توکیو، سئول، وین قرار دارند. در دهه‌ی ۱۹۹۰، ایندیتکس شروع به خلق یا تملک شعب برخی برندهای شناخته شده را کرد با این هدف که مجموعه‌ای متنوع را مدیریت کند. در ماه می ۲۰۰۱، ایندیتکس تبدیل به شرکت تجاری عام گردید، در حالی که ارزش آن ۸ میلیارد دلار (معادل ۹ میلیارد یورو در آن تاریخ) اعلام شد.

ایندیتکس در سال ۲۰۰۶، افتخار کسب جایزه‌ی نوآوری و توفیق در اجرای فن آوری اطلاعات برای کاهش زمان گرفتن کالای جدید از مرحله‌ی



PULL&BEAR

Bershka

Massimo Dutti

طراحی تا مرحله‌ی ارائه در فروشگاه را داشت. در سال ۲۰۰۸، برند اوترکیو، برند جدیدی ضمايم و بدلیجات به گروه ایندیتکس پیوست. در ۲۲ سپتامبر ۲۰۰۸، ایندیتکس ۴ هزارمین فروشگاه خود را در Ginza توکیو افتتاح نمود که در یکی از مهمترین موقعیت‌های تجاری در این پایتخت آسیایی محسوب می‌گردد. با توجه به عدم بهره‌گیری از تبلیغات رسانه‌ای در سیاست‌های تعیین شده در گروه ایندیتکس، در ۲۰۱۰، زارا فقط با دوبار تبلیغ در روزنامه به فروش ۱۲٫۵ میلیارد یورویی دست پیدا کرد. با حضور موفق در پنج قاره و ۸۶ کشور مختلف، امروز ایندیتکس بزرگترین گروه مد پوشاک جهان به شمار می‌رود.

### برندهای تابعه‌ی گروه ایندیتکس

- زارا: مهمترین برند گروه ایندیتکس زارا است. زارا، سبک‌های بسیار متنوع از لباس روز، لباس‌های غیر رسمی گرفته تا لباس‌های رسمی و پیراهن برای مراسم مهم برای بانوان و آقایان و البته کودکان را ارائه می‌کند. - زارای کودکان: به عرضه‌ی البسه کودکان از صفر تا ۱۴ سال اختصاص دارد.

- پول اند بیر: این برند بر لباس‌های راحت برای استفاده‌ی روزمره و ضمايم برای جوانان با سبک شهری و قیمت‌های مناسب تکیه دارد.

- برشکا: این برند که از ۱۹۹۸ آغاز به کار کرد به ترویج مد برای دختران و البته اخیراً پسران نیز تمرکز دارد. برشکا سبکی برای جوانان، ولی نه به اندازه‌ی پول اند بیر شهری، را ارائه می‌نماید.

- ماسیمو دوتی: این برند با سبک کلاسیک با ظرافت بیشتر و لوکس‌تر، طرح‌های مطالعه شده‌تر از بقیه تهیه می‌نماید. استفاده‌ی لباس‌های این برند برای روز و استفاده‌های رسمی‌تر در نظر گرفته شده است. در قیاس با سایر فروشگاه‌های گروه ایندیتکس، اجناس آن نیز گران‌تر بوده و برگزینان مد بانوان، آقایان و کودکان تمرکز دارد.

- استار دیواریوس: این برند از درون مایه‌ای نوآورانه‌تر در مد و گزینان لباس برخوردار است در حالیکه پوشاک بانوان جوان و ضمايم و تزئینات بدلی را عرضه می‌نماید.

- اویشو: طراحی و تولید لباس خواب و لباس زیر بانوان را برند جدید اویشو انجام می‌دهد.

- زارا منزل: کالاهای مربوط به لوازم زندگی در فروشگاه‌های زارا به فروش می‌رسند.

- اوترکیو: پوشاک و ضمايم و تزئینات بدلی را عرضه می‌نماید.

- تمپ: طراحی و تولید کفش را برعهده دارد.

گروه ایندیتکس بیش از ۱۲۰ هزار کارمند در سراسر دنیا در استخدام خود دارد. نیروی انسانی بین‌المللی هستند، ۵۵ درصد از کارمندان در خارج از اسپانیا مشغول به کار می‌باشند که اکثریت آنها را خانم‌ها (۸۰٫۴ درصد) با میانگین سن آنها ۲۶ سال تشکیل می‌دهند.

فرهنگ مشارکت کاری ایندیتکس بر اساس کارگروهی و ارتباطات آزاد است، در عین حال مدیران انتظارات اجرایی و عملکردی بالایی از پرسنل دارند. بر اساس این اصول، تعهد هر کارمند برآورده ساختن نیازهای مشتریان خواهد بود.

ایندیتکس یک فضای کاری پویا به همراه آموزش مداوم را در اختیار کارکنان خود قرار می‌دهد، فضایی که در آن به ایده‌ها ارزش گذارده شده و تبلیغ داخلی، یک الویت به شمار می‌رود.

رویکرد گروه ایندیتکس؛ خلاقیت، طراحی کیفی و سرعت چرخه‌ی کار می‌باشد تا با تقاضاهای در حال تغییر بازار، چه به لحاظ گزینان مد و چه از نظر تغییر فصل سازگار باشد. به این ترتیب از نظر بین‌المللی با گام‌های سریع توسعه یافته است در جدول زیر نگاه اجمالی بر آمار دوسال پیاپی در عملکرد گروه ذکر شده است (سال مالی از اول فوریه تا ۳۱ ژانویه‌ی سال بعد می‌باشد).

ZARA

